

Tewfik AïDH

54, rue Riquet - Apt 801, 75019 Paris
27 ans, Marié, Nationalité Française
06 64 44 45 35
tewfik.aidh@realizm.fr
blog.realizm.fr

Chef de projet junior internet & multimédia



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

FULLSIX > SEPTEMBRE 2007 - AUJOURD'HUI

Consultant junior Search Engine Optimization, **SEMS / FULLSIX**

> Optimisation du référencement naturel : Audits techniques, Etudes sémantiques et Recommandations stratégiques > **Hertz, Nokia, Sanogyl, Club Med, LCL.**

TBWA|INTERACTIVE : 6 MOIS > FEVRIER - AOUT 2007

Chef de projet Multimédia : Gestion et suivi de projets on-line et off-line : Portail, Extranet, Campagnes de bannières, Site évènementiel, Supports off-line.

> Gestion des comptes **TGV, McDonald's, La Poste, Rexel, 20 Minutes, Carrefour.**
> *Références : François Le Gall, Directeur Conseil*

TAKEZO : 6 MOIS > JANVIER - JUIN 2006

Chef de projet Search Engine Marketing, **Takezo (Aegis Media / Isobar)**

> Gestion de campagnes de **liens sponsorisés** et mise en place de **stratégies de référencement** naturel : Audits techniques, Etudes sémantiques, Reporting, **Optimisation du ROI**, Relation clientèle : **130 clients** sous ma responsabilité.
> *Références : Vincent Turlotte, Co-fondateur et Directeur Général de Takezo*

ECLIPSE : 3 MOIS > SEPTEMBRE - DECEMBRE 2005

Chef de projet : Conduite et développement du projet universitaire ECLIPSE.
> Réalisation d'un documentaire et d'un portail sur l'**accessibilité numérique.**

USTV : 5 MOIS > AVRIL - AOUT 2005

Assistant Chef de projet au service NTIC de l'Université du Sud Toulon-Var
> Développement d'une plateforme d'**enseignement à distance en Flash** (Pégasus).

COSMECLIC : 7 MOIS > SEPTEMBRE 2004 - AVRIL 2005

Chef de projet : Conduite et développement du projet universitaire COSMECLIC.
> Conception et création d'un site de **vente en ligne** de cosmétiques personnalisables.

MACROMEDIA > DECEMBRE 2004

Lauréat du Workshop professionnel Macromedia **Flash Communication Server**

ESTAMPAIRE : 3 MOIS > FEVRIER - MAI 2004

Infographiste à Estampaire, agence spécialisée en **conception graphique**, Toulouse.

REALIZM : 2 ANS > 2002 - 2004

Président de l'association Realizm : Réalisation de supports de communication **off-line et on-line** pour des institutions locales, restaurants, bars, boutiques,...

FORMATION & DIPLÔMES

2005-2007 > **MASTER INGÉNIÉRIE DES MÉDIAS**

> Formation préparant au métier de **chef de projet multimédia.**
IUP Ingémédia, Université du Sud Toulon-Var, Mention Bien.

2004-2005 > **LICENCE INGÉNIÉRIE DE L'INTERNET ET DU MULTIMÉDIA**

IUP Ingémédia, Université Toulon Var, Mention Assez Bien.

2002-2004 > **DUT SERVICES ET RÉSEAUX DE COMMUNICATION**

> Formation spécialisant aux **réseaux informatiques** et au **multimédia.** IUT Paul Sabatier, Tarbes.

PROFIL & COMPÉTENCES

PERSONNALITÉ :

Dynamique, Rigoureux,
Réelles qualités relationnelles,
Force de proposition.

GESTION DE PROJET :

Coordination d'équipes projet
Evaluation des besoins
Cahier des charges : Conception générale et détaillée (story-board)
Plannification & devis
Suivi et reporting
Groupware
Microsoft Project

CRÉATION MULTIMÉDIA :

Adobe Creative Suite
Macromedia Studio 8
3D Studio Max
Adobe Premiere, Encore, Audition
After Effects, Final Cut Pro
DVD Studio Pro, Sound Forge

LANGUAGES :

XHTML, CSS2, PHP, MySQL, XML,
SPIP, ActionScript 1 & 2, Flash
Remoting, Javascript.

LANGUES :

Anglais (bon niveau)
Espagnol (bonnes notions)
Arabe (parlé, bases de lecture)

CENTRES D'INTÉRÊTS :

Composition de musique
Courts métrages
Nouvelles technologies ; Internet & mobiles

POUR EN SAVOIR PLUS :

Pour découvrir de nombreuses **références** et **réalisations**, vous pouvez consulter mon portfolio :
www.realizm.fr